



Öffentliche Ausschreibung

Projektmanagement für ein Museumsprojekt in Bischofswerda (April 2025 – Dezember 2027)

Auftraggeber: Museums- und Geschichtsverein Bischofswerda e.V.

Projektbeschreibung: Der Museums- und Geschichtsverein Bischofswerda e.V. plant die Entwicklung und Umsetzung eines Museumsprojekts in Bischofswerda. Hierfür wird ein qualifiziertes Projektmanagement beauftragt, das die umfassende Koordination und Steuerung aller erforderlichen Arbeitsschritte übernimmt. Der Projektzeitraum erstreckt sich vom 1. April 2025 bis zum 31. Dezember 2027.

Leistungsumfang: Das Projektmanagement umfasst die folgenden Aufgabenbereiche:

1. Öffentlichkeitsarbeit:

- Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzepts
- Presse- und Medienarbeit
- Veranstaltungsorganisation und Bürgerbeteiligung
- Betreuung aller Social-Media-Kanäle und der Vereinshomepage

2. Wissenschaftliche Recherche:

- Historische Untersuchungen und Quellenrecherche
- Zusammenarbeit mit Fachinstitutionen und Experten
- Entwicklung eines musealen Konzepts

3. Raumsuche und Bauplanung:

- Identifikation geeigneter Standorte
- Abstimmung mit Eigentümern, Behörden und Partnern
- Erarbeitung eines architektonischen Nutzungskonzepts

4. Sammlungsmanagement:

- Bestandsaufnahme und Katalogisierung vorhandener Objekte
- Akquise neuer Exponate

- Konservatorische Maßnahmen und Lagerung
- Entwicklung in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern von Hands-On-Objekten (Hörstation und Medienstation)

5. **Dokumentation:**

- Aufbau eines digitalen und analogen Dokumentationssystems
- Archivierung von Forschungsergebnissen und Materialien
- Erstellung von Berichten und Fortschrittsanalysen

6. **Fördermittelrecherche und Finanzierung:**

- Identifikation relevanter Förderprogramme
- Antragstellung und Mittelakquise
- Finanzcontrolling und Verwendungsnachweise

Anforderungen an die Bewerber:

- Nachweisbare Erfahrung im Projektmanagement im musealen Bereich
- Fachkenntnisse in Museums- und Ausstellungsplanung
- Erfahrung im Umgang mit Fördermitteln
- Kompetenzen in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (vorzugsweise Social-Media-Management)
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

Vergabeart: Das Auswahlverfahren erfolgt auf Basis eines Angebotsverfahrens nach Prüfung der eingereichten Unterlagen und ggf. einem Vorstellungsgespräch.

Bewerbung und Fristen: Rückfragen zur Ausschreibung können schriftlich eingereicht werden. Interessierte Dienstleister werden gebeten, ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Referenzen, Nachweise zur fachlichen Qualifikation, konkrete Honorarvorstellung) bis spätestens **24. Februar 2025** elektronisch als PDF oder postalisch an folgende Adresse zu senden:

Museums- und Geschichtsverein Bischofswerda e.V.
Maximilian-Kolbe-Straße 17 | 01877 Bischofswerda

E-Mail an: mgv-bischofswerda@gmx.de

<https://museumsverein-bischofswerda.de/>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!